

Maalderij De Gouden Engel

Nieuwsbrief december 2017



Volgens mij is er nog nooit een jaar zo snel weer voorbij gegaan! Vincent zegt voor de grap tijdens de zomer wel eens: "Let maar op, je staat zo weer oliebollen te bakken". Dit jaar krijgt hij gelijk. Na de zomer zijn we aan de slag gegaan met nieuwe ontwikkelingen en nu zit ik alweer aan de nieuwsbrief waarin ik alles ga onthullen! We hebben leuk nieuws en wensen u veel leesplezier!



Nieuwe etiketten:

Nu ons meel op zoveel meer plekken wordt verkocht dan alleen in onze winkel en directe omgeving, werd het steeds harder nodig dat de etiketten meer voor zichzelf gaan spreken. Er is niet steeds iemand bij die het verhaal van onze molen kan vertellen... In september hebben we een klantenonderzoek gedaan, daaruit hebben we gegevens gehaald om de uitgangspunten voor de etiketten te bepalen. We besloten om alles wat we nu doen onder één naam en één logo te doen: Maalderij De Gouden Engel. Arjan Hes (de molenaar van de vrijdag) die grafisch ontwerper is, is aan de slag gegaan en heeft een eerste opzet gemaakt. Het was best moeilijk om los te komen van de vertrouwde etiketten en een etiket te bedenken dat past bij ons werk en voldoet aan de eisen van deze tijd. We hebben er veel tijd in gestoken met elkaar en zijn trots op het resultaat! De etiketten zijn kleurrijk en duidelijk. Ook aanduidingen als suikervrij en vegan komen straks goed zichtbaar op het etiket.

